

УТВЕРЖДАЮ

Директор Кировского областного фонда
поддержки малого и среднего
предпринимательства (микрокредитная
компания)

В.Г. Скобелкин

«13» февраля 2023 год

ОТЧЕТ
о деятельности центра кластерного развития
Кировской области
за 2022 год

Центр кластерного развития (далее – ЦКР) является структурным подразделением КОФПМСП МКК с 2018 года. С 2019 года входит в структуру центра «Мой Бизнес». Основными направлениями деятельности ЦКР в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области» являются:

- оказание маркетинговых услуг;
- организация и проведение круглых столов для предприятий субъектов МСП;
- проведение информационных компаний в СМИ;
- организация участия предприятий МСП на отраслевых российских выставочных площадках;
- организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий;
- разработка технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластеров;
- оказание финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – мероприятия по «выращиванию»).

Распоряжением Правительства Кировской области от 02.09.2022 № 217 и от утверждена стратегия развития агропромышленного кластера Кировской области.

По состоянию на конец отчетного периода ЦКР курирует работу семи территориальных кластеров: биотехнологический кластер Кировской области (далее – БТК), биофармацевтический кластер Кировской области (далее – БФК), кластера информационных технологии Кировской области (далее – КИТ), туристско-рекреационного кластера Кировской области (далее – ТРК), кластера легкой промышленности Кировской области (далее – КЛП), кластера пищевой промышленности Кировской области (далее – КПП), агропромышленного кластера Кировской области (далее – АПК).

Список кластеров, курируемых ЦКР

Название кластера	Кол-во участников	
	всего	в т.ч. субъекты МСП
Биотехнологический кластер	50	40
Биофармацевтический кластер	32	28
Туристско-рекреационного кластера	33	30
Кластер информационных технологии	7	6
Кластер легкой промышленности	54	50
Кластер пищевой промышленности	33	30
Агропромышленный кластер	15	14
Итого:	224	198

В рамках проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области» на реализацию мероприятий по оказанию мер государственной поддержки субъектам МСП, входящим в указанные кластеры, в 2022 году привлечены средства федерального и областного бюджетов, а также из внебюджетных источников в размере:

- 79 645, 17 рублей – средства областного бюджета;
- 7 884 861,27 рублей – средства федерального бюджета;
- 2 078 024,22 рублей – внебюджетные источники.

Распределение бюджета по мероприятиям в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области»

№	Наименование информационных и образовательных услуг	Сумма заказанных (нарастающий итог с начала года), тыс.руб.	Кассовый расход (нарастающий итог с начала года), тыс.руб.	Кол-во КУ, план 2022 года	Кол-во КУ, факт (нарастающий итог с начала года)	Кол-во уникальных МСП, план 2022 года	Кол-во уникальных МСП, факт (нарастающий итог с начала года)
1.	Организация предоставления комплексных услуг	7 964,50644	7 964,50644	100	274	100	107

В течение 2022 года для субъектов МСП, входящих в состав БФК, БТК, ТРК, КИТ, КЛП и КПП за счет средств субсидии в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области» организованы работы для 14 субъектов МСП по обеспечению соответствия продукции (в результате чего на рынок выведено 130 новых видов товаров/услуг) организовано участие 22 субъекта МСП на 22 отраслевых российских выставочных мероприятиях; проведено 1 исследование рынка для 1 субъекта МСП; оказано 26 услуг по позиционированию и продвижению продукции для 26 субъектов МСП, проведено 5 информационных кампаний в СМИ для 5 субъектов МСП, организовано участие в 1 бизнес-миссии в Республику Татарстан

для 18 субъектов МСП, проведено 4 круглых стола, в которых приняли участие 66 субъектов МСП и 2 вебинара, в которых приняли участие 44 субъекта МСП.

**Мероприятия, проведенные за счет средств субсидии
в 2022 году**

<i>Мероприятие</i>	<i>Наименование мероприятия</i>	<i>Дата проведения мероприятия</i>	<i>Кол-во СМСП, принявших участие в мероприятии</i>
Исследование рынка	Услуги по проведению исследования рынка кондитерских изделий в Кикнурском районе Кировской области	12.04.2022-02.06.2022	1
		ИТОГО:	1
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции	Услуги по позиционированию и продвижению продукции (далее – услуги), а именно проведение таргетированной рекламы в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники» и контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ продукции (теплицы, парники, беседки)	24.03.2022-16.05.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «Вконтакте» и контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ продукции (активированный древесный уголь)	17.03.2022-16.05.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению услуг (разработка программного обеспечения), а именно создание логотипа и дизайна лендинга мобильного приложения «Городочек»	14.04.2022-18.05.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка брендбука торговой марки «Бахтинский хлеб»	11.05.2022-26.05.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению услуг (услуги металлообработки на станках ЧПУ), а именно проведение контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ	21.03.2022-23.05.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно проведению таргетированной рекламы в социальной сети «Вконтакте» и контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ молочной продукции ТМ «Богородское село»	28.03.2022-30.05.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработке брендбука торговой марки ООО «Хозяюшка»	17.05.2022-07.06.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработке брендбука компании «Кооператор»	17.05.2022-24.06.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции (женская одежда ТМ BRAVA), а именно разработка дизайн-макета и печать листовок	23.05.2022-28.07.2022	1

Услуги по позиционированию и продвижению услуг, а именно проведению таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» и контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ об услугах, предоставляемых центром активного отдыха «Летучий корабль».	31.03.2022- 08.08.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно проведению таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» продукции (женская одежда).	18.04.2022- 08.08.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка брендбука ООО «Пищевик».	19.08.2022 – 21.09.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» продукции (хлебобулочные, кондитерские изделия).	16.05.2022 – 30.09.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка брендбука нового вида продукции (вода, обогащенная витаминами)	14.04.2022 – 30.09.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» и контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ продукции (верхняя детская одежда)	09.06.2022- 31.10.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению продукции (одежда больших размеров), а именно проведение контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ	26.05.2022 - 12.10.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно проведению рекламной кампании в социальной сети «ВКонтакте» и на площадке «Яндекс.Директ» продукции («Скорлуна ППС», «Фасадно-декоративные элементы»)	25.07.2022 – 31.10.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» услуг, предоставляемых Получателем поддержки (пошив одежды для всадника, машинная вышивка на заказ)	20.05.2022 – 23.11.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» продукции (женская и женская одежда больших размеров «Три грации»)	20.05.2022- 29.11.2022	1
Услуги по позиционированию и продвижению услуг (услуги по подключению к системе водоочистки «Домашний родник»), а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» и контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ	21.10.2022 – 14.12.2022	1

	Услуги по позиционированию и продвижению маркетингового агентства полного цикла, а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте»	20.10.2022- 28.11.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка дизайн-макетов и печать рекламного каталога и листовки выпускаемой продукции (трикотажные изделия)	09.09.2022- 02.12.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению услуг (интерактивно-развлекательные программы для детей), а именно проведению таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» и контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ.	17.05.2022 – 31.10.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка брендбука	16.05.2022 – 30.09.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка дизайна и изготовление брендированных папок компании ООО «СКБ МТ» для раздаточных рекламных материалов.	26.07.2022 – 28.10.2022	1
	Услуги по позиционированию и продвижению продукции, а именно создание видеороликов о молочной продукции ТМ «Богородское село»	23.08.2022 31.10.2022	1
ИТОГО:			26
Проведение информационной кампании в СМИ	Услуги по проведению информационной кампании в СМИ, а именно создание анонсового рекламного ролика о продукции (Рекицен - РД) и его размещение в анонсе «Всероссийского вокального конкурса «Новая звезда» федерального телеканала «Звезда»	14.03.2022- 03.04.2022	1
	Услуги по проведению информационной кампании в СМИ, а именно создание и размещение аудиоролика о продукции (органические удобрения) в эфире радиоканала «Мария FM», частота 102,9 FM	19.04.2022- 17.05.2022	1
	размещение информации в печатном издании «Мой Рго Город» о продукции (органические удобрения)		
	Услуги по проведению информационной кампании в СМИ, а именно размещение аудиоролика о молочной продукции в эфирах радиоканалов: «Дорожное радио» (106,0 Fm), «LOVE радио» (107,0 Fm), «Наше радио» (101,7 Fm)	06.04.2022- 30.06.2022	1
	Услуги по проведению информационной кампании в СМИ, а именно создание и размещение аудиоролика об услугах (общественное питание), предоставляемых Получателем поддержки, в эфире радиоканала: Область ФМ (Дорожное радио Кировская область (г. Уржум, Уржумский район)) (106,9 Fm).	17.03.2022- 28.08.2022	1
	Услуги по проведению информационной кампании в СМИ, а именно размещении	07.07.2022 – 29.08.2022	1

Организация работ по обеспечению соответствия продукции

Организация работ по обеспечению соответствия продукции (Биогазовый комплекс для переработки органического сырья, модель СБГ в соответствии со списком (СБГ-2; СБГ-2,5; СБГ-5; СБГ-10; СБГ-15; СБГ-20; СБГ-30; СБГ-40; СБГ-50; СБГ-60; СБГ-70; СБГ-80; СБГ-90; СБГ-100. КПУ-1000; КПУ-1500; КПУ-2000; ОБГ-1; ОБГ-50; ОБГ-100; ОБГ-150; ОБГ-200; ОБГ-250; ОБГ-300; ОБГ-350; ОБГ-400; ОБГ-450; ОБГ-500)) (далее – продукция) требованиям потребителей (далее – работы), а именно:

- разработка технических условий (далее – ТУ) на продукцию;

- сертификация продукции на соответствие требованиям ТР ТС 010/2011 «О безопасности машин и оборудования» с сертификатом соответствия;

- декларирование продукции на соответствие требованиям ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования» и ТР ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств»

Работы по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно разработка ТУ на продукцию - мобильная туристская переносная пожарозащищённая костровая печь-плита (подкотельник)

Услуги по вопросам стандартизации и оценке соответствия в целях регистрации декларации о соответствии с проведением испытаний продукции на соответствие требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», произведенной по Техническим условиям

Услуги по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно декларирование косметической продукции на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», произведенной по ГОСТам

Услуги по вопросам стандартизации и оценке соответствия в целях регистрации декларации о соответствии с проведением испытаний продукции на соответствие требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»,

17.11.2021 –
28.01.2022

1

06.04.2022-
29.04.2022

1

20.04.2022-
17.06.2022

1

13.04.2022-
17.06.2022

1

20.04.2022-
01.07.2022

1

произведенной по Стандартам организации
Услуги по вопросам стандартизации и оценке соответствия для Получателя поддержки в целях регистрации декларации о соответствии с проведением испытаний продукции на соответствие требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции», произведенной по Техническим условиям и по Стандартам организации

20.04.2022-
01.07.2022

1

Услуги по вопросам стандартизации и оценке соответствия для Получателя поддержки в целях регистрации декларации о соответствии с проведением испытаний продукции на соответствие требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», произведенной по ГОСТ, Техническим условиям и Стандартам организации.

16.05.2022-
25.07.2022

1

Услуги по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно разработка технологии производства нового продукта (вода, обогащенная витаминами, микроэлементами).

17.05.2022-
08.08.2022

1

Услуги по вопросам стандартизации и оценке соответствия для Получателя поддержки в целях регистрации декларации о соответствии с проведением испытаний продукции на соответствие требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств», ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции», произведенной по ГОСТам и Техническим условиям.

04.04.2022-
23.08.2022

1

Услуги по вопросам стандартизации и оценке соответствия для Получателя поддержки в целях регистрации декларации о соответствии с проведением испытаний продукции, произведенной по ГОСТам, на соответствие требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС

20.04.2022-
01.09.2022

1

	029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств».		
	Услуги по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно проведение научно-исследовательских работ по изучению эффективности биологически активной добавки ФУЛАМАРИН на молочную продуктивность и воспроизводительную функцию коров	16.05.2022 - 28.10.2022	1
	Услуги по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно: получение свидетельств о государственной регистрации средства бытовой химии, произведенной по ГОСТу, на соответствие Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299 (Глава II Раздел 5); декларирование косметической продукции, произведенной по ГОСТам, на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	19.10.2022 – 02.12.2022	1
	Услуги по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно получение свидетельств о государственной регистрации косметической продукции, произведенной по ГОСТам, подтверждающих соответствие продукции требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	26.10.2022 – 16.12.2022	1
	Услуги по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей), а именно: разработка технических условий и декларирование продукции (дробленая базальтовая крошка, стреппинг-лента)	17.10.2022- 07.10.2022	1
		ИТОГО:	14
Круглые столы и вебинары	Настройка таргетированной рекламы в социальной сети «Вконтакте»	28.06.2022	15
	Вебинар кластера легкой промышленности "Эффективные оптовые продажи - от одного клиента до дистрибьюторской сети"	24.08.2022	20
	Снижение карбонового следа через внедрение кластерных проектов	15.11.2022	16
	Актуальный взгляд на развитие российского туристического рынка	11.10.2022	18
	Развитие парфюмерно-косметического производства в России	06.12.2022	17
	Как стать лидером на рынке, используя маркетинговые стратегии	19.10.2022	24
		ИТОГО:	110
Выставки	Участие в выставке «Оборудование. Нефть. Газ. Химия»	09.02.2022- 11.02.2022	1

Участие в выставке «ChemiCos весна 2022»	22.03.2022- 24.03.2022	1	
Участие в 30-ой международной специализированной выставке «Газ.Нефть.Технологии»	24.05.2022- 27.05.2022	1	
Участие в выставке «Быоти-событие «Сделано в России»	15.06.2022	1	
Участие в 4-ой международной выставке технологий, оборудования и техники для промышленного садоводства и питомниководства PRO ЯБЛОКО 2022 Инновации и технологии	23.06.2022- 24.06.2022	1	
Участие в выставке «2021 Ingredients conf»	26.04.2022- 28.04.2022	1	
Участие в 20-ой Международной выставке обуви и кожгалантереи "SHOESSTAR-Урал"	04.09.2022- 06.09.2022	1	
Участие в Международной выставке «HouseHold Экспо 2022»	13.09.2022 – 15.09.2022	1	
Участие в Международной выставке зооиндустрии «ПаркЗОО-2022»	21.09.2022 – 23.09.2022	1	
Участие в выставке подарков и праздничного декора «PRESENTICA /Осень 2022»	21.09.2022 – 24.09.2022	1	
Участие в специализированной технологической выставке «Сургут. Нефть и Газ – 2022 года»	26.09.2022 – 28.09.2022	1	
Участие в выставке «JUNWEX МОСКВА 2022»	28.09.2022 - 02.10.2022	1	
Участие в XIX выставке-ярмарке народных художественных промыслов и ремесел «ЖАР-ПТИЦА. Осень-2022»	05.10.2022 – 09.10.2022	1	
Участие в международной выставке оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «АГРОПРОДМАШ-2022»	10.10.2022 – 14.10.2022	1	
Участие в выставке «Медицина и здравоохранение»	12.10.2022 – 14.10.2022	1	
Участие в международной выставке «Индустрия Моды. Осень-2022»	20.10.2022- 23.10.2022	2	
Участие в специализированной выставке «ВолгоградАГРО»	27.10.2022 – 28.10.2022	1	
Участие в выставке продуктов питания, напитков, оборудования, упаковки и ингредиентов для пищевой промышленности «Сибирская продовольственная неделя»	26.10.2022 – 28.10.2022	1	
Участие в национальной выставке парфюмерии и косметики «InSharmExpo 2022»	26.10.2022 – 29.10.2022	1	
Участие в 13-й международной выставке «ЭкоГородЭкспо 2022»	11.11.2022 – 12.11.2022	2	
Участие в международной сельскохозяйственной выставке «ЮГАГРО 2022»	22.11.2022 - 25.11.2022	1	
Участие в 29-ой международной специализированной форум-выставке «Аптека-2022»	24.11.2022 26.11.2022	1	
	ИТОГО:	24	
Бизнес-миссия	Бизнес-миссия кластера пищевой промышленности в Республику Татарстан	03.08.2022 – 04.08.2022	18

Без привлечения средств субсидии для участников кластеров проведено 4 консультации по мерам поддержки участника кластера для 4 субъектов МСП, организовано 5 круглых столов, в которых приняло участие 66 субъектов МСП.

По итогам участия в выставочных мероприятиях субъекты МСП, участники кластеров Кировской области презентовали новинки своей продукции, предоставили подробные сведения о предприятии заинтересованным партнерам и поставщикам, получили данные о специфике развития рынка и основных конкурентах. Участие в выставочных мероприятиях позволило компаниям сформировать положительный имидж, а также определить перспективы расширения продуктовой линейки на основании обратной связи, полученной от партнеров, с учетом новинок, представленных конкурентами.

Результаты выставочно-ярмарочных мероприятий по состоянию на 30.12.2022

<i>Наименование выставочного мероприятия</i>	<i>Дата проведения мероприятия</i>	<i>Кол-во МСП, принявших участие в мероприятии</i>	<i>Кол-во заключенных договоров по итогам участия в мероприятии</i>
Участие в выставке «Оборудование. Нефть. Газ. Химия»	09.02.2022- 11.02.2022	1	1 договор, 2 соглашения о намерениях
Участие в выставке «ChemCos весна 2022»	22.03.2022- 24.03.2022	1	5 договоров, 20 соглашений о намерениях
Участие в 30-ой международной специализированной выставке «Газ.Нефть. Технологии.»	24.05.2022- 27.05.2022	1	2 договора, 4 соглашений о намерениях
Участие в выставке «Бьюти-событие «Сделано в России»	15.06.2022	1	3 договора
Участие в 4-ой международной выставке технологий, оборудования и техники для промышленного садоводства и питомниководства PRO ЯБЛОКО 2022 Инновации и технологии	23.06.2022- 24.06.2022	1	1 договор
Участие в выставке «2021 Ingredients conf»	26.04.2022- 28.04.2022	1	3 договора, 4 соглашения о намерениях
Участие в 20-ой Международной выставке обуви и кожгалантереи "SHOESSTAR-Урал"	04.09.2022- 06.09.2022	1	3 договора
Участие в Международной выставке «HouseHold Expo 2022»,	13.09.2022 – 15.09.2022	1	2 договора
Участие в Международной выставке зооиндустрии «ПаркЗоо-2022»	21.09.2022 – 23.09.2022	1	1 договор
Участие в выставке подарков и праздничного декора «PRESENTICA /Осень 2022»	21.09.2022 – 24.09.2022	1	2 договора, 5 соглашений о намерениях

Участие в специализированной технологической выставке «Сургут. Нефть и Газ – 2022 года»	26.09.2022 – 28.09.2022	1	1 договор, 2 соглашения о намерениях
Участие в выставке «JUNWEX МОСКВА 2022»	28.09.2022 - 02.10.2022	1	3 договора, 2 соглашения о намерениях
Участие в XIX выставке-ярмарке народных художественных промыслов и ремесел «ЖАР-ПТИЦА. Осень-2022»,	05.10.2022 – 09.10.2022	1	8 договоров
Участие в международной выставке оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «АГРОПРОДМАШ-2022»	10.10.2022 – 14.10.2022	1	1 договор, 2 соглашения о намерениях
Участие в выставке «Медицина и здравоохранение».	12.10.2022 – 14.10.2022	1	3 договора
Участие в Международной выставке «Индустрия Моды. Осень-2022»	20.10.2022- 23.10.2022	2	1) 4 договора, 4 соглашения о намерениях 2) 5 договоров, 8 соглашений о намерениях
Участие в специализированная выставка "ВолгоградАГРО"	27.10.2022 – 28.10.2022	1	-
Участие в выставке продуктов питания, напитков, оборудования, упаковки и ингредиентов для пищевой промышленности "Сибирская продовольственная неделя"	26.10.2022 – 28.10.2022	1	3 соглашения о намерениях
Участие в национальной выставке парфюмерии и косметики «InSharmExpo 2022»	26.10.2022 – 29.10.2022	1	3 договора
Участие в 13-й международной выставке «ЭкоГородЭкспо 2022»	11.11.2022 – 12.11.2022	2	1) 3 договора 2) 1 соглашение о намерениях
Участие в международной сельскохозяйственной выставке «ЮГАГРО 2022»	22.11.2022 - 25.11.2022	1	2 соглашения о намерениях
Участие в 29-ой Международной специализированной форум-выставке «Аптека-2022»	24.11.2022 26.11.2022	1	1 договор
ИТОГО:		24	-

Также без привлечения средств субсидии ЦКР в рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса в Кировской области» оказано 97 консультаций для 97 субъектов МСП по мерам государственной поддержки участников кластера, также проведен семинар «Организация работы с оптовыми клиентами для увеличения объемов сбыта на новые рынки», в котором приняли участие 34 субъекта МСП.

В рамках реализации мероприятий по «выращиванию» в 2022 году утверждено 24 индивидуальных карты развития для 24 субъектов МСП.

